

TABELA DE PREÇOS (DIGITAL)



DIGITAL E INTERATIVIDADE

TIPO	FORMATO	PLATAFORMA	VALOR TABELA	CÓDIGO DO SISTEMA
DISPLAY	SBT DISPLAY FORMATOS 1AB (300x250 - 728x90 - 300x600 - 970x90 - 320x100 - 320x50)	SITE SBT OU SBT NEWS	CPM R\$ 162,00	DI
	BILLBOARD + MOBILE BANNER BILLBOARD (970x250) - DESKTOP + MOBILE BANNER (320x100) - MOBILE		DIÁRIA R\$ 232.000,00	MS
	BANNER SPONSOR DESTAQUE NO PAINEL DO CANAL DA TWITCH TV		CPM R\$ 290,00	BY
VIDEO	BANNER APOIO DESTAQUE NO PAINEL DO CANAL DA TWITCH TV	TWITCH	MENSAL R\$ 70.000,00	SN
	ABERTURA DO AO VIVO VIDEO DE ATÉ 15" NA ABERTURA DO PLAYER AO VIVO DO SITE E APLICATIVO SBT	YOUTUBE	MENSAL R\$ 35.000,00	SJ
	AUDIÊNCIA SEGMENTADA CONFIGURAÇÃO DE AUDIÊNCIA SEGMENTADA PARA ENTREGA DE ANÚNCIOS	YOUTUBE	DIÁRIA R\$ 216.000,00	VV
LIVE OU VIDEO DE CONTEÚDO	BUMPER ADS 6" SEM SKIP PLAYER DE VIDEO - 1920x1080	YOUTUBE	CPM R\$ 10,00	YU
	PRE-ROLL / MID-ROLL 15" SEM SKIP PLAYER DE VIDEO - 1920x1080	YOUTUBE	CPM R\$ 198,00	KM
	PRE-ROLL / MID-ROLL 30" COM SKIP PLAYER DE VIDEO - 1920x1080	YOUTUBE SBT	CPM R\$ 495,00	YOUTUBE: TR SITE: SQ
	BUMPER ADS 6" SEM SKIP PLAYER DE VIDEO - 1920x1080	YOUTUBE	CPM R\$ 410,00	YOUTUBE: PL SITE: QS
	PRE-ROLL / MID-ROLL 15" SEM SKIP PLAYER DE VIDEO - 1920x1080	SBT VIDEOS	CPM R\$ 198,00	BV
	VINHETA DE ABERTURA VINHETA 5" DO ANUNCIANTE NO INÍCIO DO CONTEÚDO	SBT VIDEOS	CPM R\$ 495,00	TR
	PRODUCT PLACEMENT INSERÇÃO DA MARCA NO CENÁRIO	SBT SPORTS	UNITÁRIO	ES
	MOMENTO DA MARCA AÇÃO EXCLUSIVA DA MARCA DURANTE O CONTEÚDO (ATÉ 60")	SBT GAMES	UNITÁRIO	F2
	INSERT DE LOGO INSERÇÃO DO LOGO DURANTE O CONTEÚDO	SBT NEWS	UNITÁRIO	EX
	CITAÇÃO DE MARCA CITAÇÃO DE 15" DO INFLUENCIADOR DE FORMA INTEGRADA AO CONTEÚDO	PGMS DE TV	UNITÁRIO	KG
CONTEÚDO E POST	VINHETA DE ABERTURA VINHETA 5" DO ANUNCIANTE NO INÍCIO DO CONTEÚDO	TV ZYN	UNITÁRIO	IK
	PRODUCT PLACEMENT INSERÇÃO DA MARCA NO CENÁRIO	YOUTUBE SBT	UNITÁRIO	TV
	MOMENTO DA MARCA AÇÃO EXCLUSIVA DA MARCA DURANTE O CONTEÚDO (ATÉ 60")	YOUTUBE SBT	UNITÁRIO	SOB CONSULTA
	INSERT DE LOGO INSERÇÃO DO LOGO DURANTE O CONTEÚDO	YOUTUBE SBT	UNITÁRIO	FI
	CITAÇÃO DE MARCA CITAÇÃO DE 15" DO INFLUENCIADOR DE FORMA INTEGRADA AO CONTEÚDO	YOUTUBE SBT	UNITÁRIO	OO
	REAPLICAÇÃO DE AÇÕES DE CONTEÚDO NA TV CONTEÚDO DAS AÇÕES COMERCIAIS DA TV REPLICADOS NO YOUTUBE E SITE DO PROGRAMA	SBT SPORTS	UNITÁRIO	SOB CONSULTA
	REAPLICAÇÃO DE BRANDED CONTENT VIDEO BILLBOARD (970x250) - DESKTOP + MOBILE BANNER (320x100) - MOBILE	SBT SPORTS	UNITÁRIO	SOB CONSULTA
	BRANDED CONTENT VIDEO 1 VIDEO + 5 CHAMADAS (MÍDIA BOX) NA HOME DO SITE SBT	SBT SPORTS	UNITÁRIO	SOB CONSULTA
	SOCIAL BRANDED **** POST NO FEED DO FACEBOOK E DARK POST NO INSTAGRAM COM ALCANCE DETERMINADO	YOUTUBE E SITE	UNITÁRIO	SOB CONSULTA
	PUBLIPOST, FEED OU REELS OU STORIES OU SHORTS CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS	YOUTUBE E SITE	UNITÁRIO	SOB CONSULTA
CONTEÚDO E POST	BRANDED CONTENT MATÉRIA 1 MATÉRIA + 5 DIÁRIAS DE CHAMADA NA HOME DO SITE SBT NEWS	YOUTUBE E SITE	UNITÁRIO	SOB CONSULTA
	BRANDED CONTENT MATÉRIA REGIONAL 1 MATÉRIA + 3 DIÁRIAS DE CHAMADA NA HOME DO SITE SBT NEWS	YOUTUBE E SITE	UNITÁRIO	SOB CONSULTA

TABELA DE ESCALA DE SOCIAL

TIPO	FORMATO	PLATAFORMA	VALOR TABELA	CÓDIGO DO SISTEMA
LIVE	LIVE BRANDED CONTENT CONTEÚDO AO VIVO EM CANAL COM MENOS DE 500 MIL INSCRITOS	REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	L2
	CONTEÚDO AO VIVO EM CANAL DE 500.001 A 3 MILHÃO INSCRITOS	REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	L3
	CONTEÚDO AO VIVO EM CANAL DE 3.1 A 8 MILHÕES INSCRITOS	REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	L4
	CONTEÚDO AO VIVO EM CANAL DE 8.1 A 15 MILHÕES INSCRITOS	REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	L5
	CONTEÚDO AO VIVO EM CANAL DE 15 MILHÕES INSCRITOS	REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	L6
	POST	PUBLIPOST FEED / REELS / STORIES / SHORTS REDES SOCIAIS ATÉ 150 MIL F/AS	REDES SOCIAIS	UNITÁRIO
REDES SOCIAIS DE 151 MIL A 250 MIL /F/AS		REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	P2
REDES SOCIAIS DE 251 MIL A 1 MILHÃO /F/AS		REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	P3
REDES SOCIAIS DE 1.01 MILHÃO A 5 MILHÕES /F/AS		REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	P4
REDES SOCIAIS DE 5.01 MILHÃO A 8 MILHÕES /F/AS		REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	P5
REDES SOCIAIS DE 8.01 MILHÃO /F/AS A 12 MILHÃO /F/AS		REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	P6
REDES SOCIAIS DE 12.01 MILHÃO /F/AS A 20 MILHÃO /F/AS		REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	P7
REDES SOCIAIS DE 20.01 MILHÃO /F/AS A 25 MILHÃO /F/AS		REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	P8
REDES SOCIAIS DE 25.01 MILHÃO /F/AS A 30 MILHÃO /F/AS		REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	P9
ACIMA DE 30 MILHÃO /F/AS		REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	O1

PARA MAIORES DETALHES SOBRE A APLICAÇÃO E ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS, SOLICITE O MANUAL DE OPERAÇÕES DIGITAIS NO E-MAIL:

DIGITAL-OPEC@SBT.COM.BR

INFORMAÇÕES COMERCIAIS DIGITAL

1- CUSTO DE CACHÊ NÃO INCLUSO NA MÍDIA

ENVIO DE MATERIAIS: DEVEM SER ENTREGUES PELA AGÊNCIA/ANUNCIANTE PARA O E-MAIL: DIGITAL-OPEC@SBT.COM.BR
 PEDIDO DE INSERÇÃO (PI): ENVIAR 5 DIAS ÚTEIS ANTES DE INICIAR A CAMPANHA PARA PROCESSAMENTO INTERNO. DEVE CONTER INSTRUÇÕES CLARAS DE PERÍODO, SEGMENTAÇÃO E META DE ENTREGA MENSAL.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS: OS DESCRITIVOS ACIMA TAMBÉM ESTÃO DETALHADOS NO MANUAL DE ESPECIFICAÇÕES COMERCIAIS DIGITAL.
 MATERIAL: DEVE SER ENCAMINHADO COM NO MÍNIMO 3 DIAS ÚTEIS DE ANTECEDÊNCIA PARA DIGITAL-OPEC@SBT.COM.BR. CASO O MATERIAL NÃO ESTEJA DE ACORDO COM AS ESPECIFICAÇÕES, TEMPO ADICIONAL PODE SER NECESSÁRIO PARA CORREÇÕES, O QUE PODE COMPROMETER O TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO.
 INÍCIO DA VEICULAÇÃO: A CAMPANHA INICIARÁ SOMENTE APÓS RECEBIMENTO DO P.I. MATERIAL ALINHADO COM AS ESPECIFICAÇÕES DESCRITAS NO MANUAL E A URL DE DIRECIONAMENTO EM PODER.

CORREÇÃO/OTIMIZAÇÃO: APÓS SOLICITADO AO E-MAIL DIGITAL-OPEC@SBT.COM.BR, SERÁ ATENDIDO EM ATÉ 24 HORAS
 ALTERAÇÃO DE CRIATIVO: SERÁ PERMITIDO APENAS 3 ALTERAÇÕES DE CRIATIVO PARA PEDIDOS DE INSERÇÃO ACIMA DE UM MÊS DE VEICULAÇÃO.
 ALTERAÇÃO DE TARGET: SERÁ PERMITIDO UMA ALTERAÇÃO DE TARGET PARA O P.I. NAS PROPRIEDADES DO SBT QUE OCORRAM VEICULAÇÕES ACIMA DE UM MÊS.

REDES SOCIAIS: ANUNCIANTE PODE COMPARTILHAR QUALQUER CONTEÚDO DO PROGRAMA QUE É PATROCINADOR.
 REDES SOCIAIS: CONTRATAÇÃO DE POST PATROCINADO O CONTEÚDO É DE RESPONSABILIDADE DO ANUNCIANTE, MAS O SBT DEVERÁ APROVAR.
 REDES SOCIAIS: CONTRATAÇÃO DE SELO DE PATROCINADO O CONTEÚDO É DE RESPONSABILIDADE DO SBT E NÃO INTERFERÊNCIA NA APROVAÇÃO, APENAS O SBT ENVIARÁ PARA INFORMAÇÃO E NÃO UTILIZARÁ CONTEÚDOS QUE REMETAM A CONCORRENTES DO ANUNCIANTE, EX: POST COM PRODUTO DE CARNE PARA ANUNCIANTE QUE TRABALHA COM RAMO EMPRESARIAL EM VEGETAIS.

CUSTOS DE CACHÊ PARA INTERAÇÕES E REAPLICAÇÃO COM IMAGEM DO ARTISTA, SOB CONSULTA.

POR MEIO DE SOLICITAÇÃO
 PRINTS: SERÁ ENCAMINHADO PRINT EM ATÉ 1 DIA ÚTIL.
 LINK PUBLIPOST: O LINK SERÁ LIBERADO APÓS ANÁLISE ÀDE CHECKING EM ATÉ 1 DIA ÚTIL.
 RELATÓRIO SEMANAL: OS RELATÓRIOS DE ACOMPANHAMENTO SERÃO ENCAMINHADOS SEMANALMENTE, GERANDO UM CONSOLIDADO AO FINAL DO MÊS DE VEICULAÇÃO. *
 RELATÓRIO CONSOLIDADO: OS RELATÓRIOS CONSOLIDADOS SERÃO ENCAMINHADOS AO TERMINO DO MÊS DE VEICULAÇÃO. **
 PÓS VENDA: SERÁ EMITIDO RELATÓRIO AO FINAL DO PERÍODO DE CONTRATO DO P.I.

*DEVIDO AO USO DE PLATAFORMA DE TERCEIROS, AS CAMPANHAS COM VEICULAÇÃO NO YOUTUBE TERÃO O PRAZO DE ATÉ 48 HORAS PARA O ENVIO DO RELATÓRIO PARCIAL.
 **DEVIDO AO USO DE PLATAFORMA DE TERCEIROS, AS CAMPANHAS COM VEICULAÇÃO NO YOUTUBE TERÃO O PRAZO DE ATÉ 5 DIAS ÚTEIS APÓS O TERMINO PARA O ENVIO DO RELATÓRIO CONSOLIDADO.
 ***O PRAZO MÁXIMO PARA SOLICITAR UM RELATÓRIO CONSOLIDADO É DE ATÉ 3 MESES APÓS O PERÍODO DE VEICULAÇÃO.
 **** COMPRA MÍNIMA DE 200.000 PESSOAL ALCANÇADAS COM A PUBLICAÇÃO